

9. ONLINE FUNDRAISING FORUM 2023

DIGITALE EXPERT:INNEN VERMITTELN NEUESTE DIGITALE TRENDS FÜR IHR FUNDRAISING

PROGRAMM

📍 Köln 28.02.2023

09.30 - 10.00 UHR	Ankunft und Registrierung
10.00 - 10.15 UHR	Eröffnung Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH
10.15 - 10.45 UHR	Leinen los – digitales Fundraising bei SOS Humanity Anne Schmidt, Head of Fundraising, SOS Humanity Chiara Schmid, Head of Digital Fundraising, AZ fundraising services GmbH
10.45 - 11.15 UHR	Google Ads Deep Dive: Setup, Video Ads & Performance Max Ahmed Elmi, SEA Manager, netspirits GmbH
11.15 - 11.30 UHR	Kaffeepause
11.30 - 12.00 UHR	Neuspender:innen-Gewinnung mit E-Mail Marketing Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH
12.00 - 12.30 UHR	5 Tipps, Tricks & Hacks zur langfristigen Kampagnenerfolgssicherung bei Meta Sarah Pöhler, Social Media Manager, netspirits GmbH
12.30 - 13.30 UHR	Mittagspause
13.30 - 14.15 UHR	Film ab für die Stiftung zur Bewahrung kirchlicher Baudenkmäler (Stiftung KiBa): Von der Idee zum fertigen Spendenvideo Dr. Catharina Hasenclever, Geschäftsführerin, Stiftung KiBa Maximilian Schützdeller, Digital Account Manager, AZ fundraising services GmbH
14.15 - 14.45 UHR	Analytics zur Scoring- und Persona-Bildung und Einsatz für die Krebsliga Schweiz Dr. Marc-André Pradervand, Co-Leiter Fundraising, Krebsliga Schweiz René Schaad, Head of Sales Key Account Management, AZ Direct AG
14.45 - 15.15 UHR	Kaffeepause
15.15 - 15.45 UHR	Sinnfluencen auf TikTok Mareike Stohp, Creative Editor, MESH Collective we are era GmbH
15.45 - 16.00 UHR	Zusammenfassung & Ende der Veranstaltung Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH